



Проект «Картинная галерея в детском саду»

ВИРТУАЛЬНЫЙ ВЕРНИСАЖ

*«Галерея в объективе: видеоистории успеха» -
Знакомство с галереями участников
инновационной площадки/видеоролики*

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

Коллеги, добрый день! В рамках годового плана работы инновационной площадки «Картинная галерея в детском саду» приглашаем вас принять участие в виртуальном вернисаже «Галерея в объективе: видеоистории успеха».

Это уникальная возможность поделиться своими лучшими практиками, яркими проектами и инновационными находками с профессиональным сообществом. Давайте вместе создадим вдохновляющую коллекцию успехов, которая станет не только поводом для гордости, но и ценным ресурсом для каждого из нас!

1. Цель мероприятия:

Знакомство широкой аудитории с деятельностью галерей-участников инновационной площадки через демонстрацию их успешных практик, проектов и уникального опыта в формате коротких видеороликов.

2. Задачи:

- Стимулировать участников к систематизации и презентации своего опыта.
- Создать открытую базу успешных кейсов для обмена идеями между участниками площадки.
- Привлечь внимание партнеров, спонсоров и целевой аудитории к деятельности галерей.
- Популяризировать современное искусство и инновационные подходы в музейно-выставочной работе.

3. Участники:

Все инновационные площадки проекта «Картинная галерея в детском саду».

4. Требования к видеороликам

4.1. Содержательная часть (сценарий): каждый ролик должен раскрывать «историю успеха» и включать следующие обязательные блоки:

Блок 1: «Визитная карточка» (20-25 секунд):

- Название галереи.
- Город и основная цель.
- Яркий, запоминающийся визуальный ряд (логотип, фасад, интерьер).

Блок 2: «Фокус на успехе» (65-90 секунд):

- **Конкретный пример успешного проекта/подхода:** выставка, образовательная программа, партнерский проект, использование новых технологий, РППС.
- **Описание проблемы/задачи:** что хотели достичь? С какими вызовами столкнулись?
- **Демонстрация решения и результата:** как именно был реализован проект? Какие инструменты (в т.ч. инновационные) использовали? Каков был итог (количественные или качественные показатели: посещаемость, отзывы, медиаосвещение, новые партнеры)?

Блок 3: «Эффект и перспектива» (20-30 секунд):

- **Итоговый вывод:** почему этот опыт является успешным и ценным для других?
- **Призыв к действию/планы на будущее:** как с вами связаться? Анонс предстоящих событий, основанных на этом успешном опыте.

4.2. Технические требования:

- **Хронометраж:** общая продолжительность ролика — от 90 до 120 секунд (строго!).
- **Формат видео:** MP4, MOV.
- **Разрешение:** 1920x1080 .
- **Соотношение сторон:** горизонтальное расположение кадра
- **Звук:** чистый, без посторонних шумов. Музыкальное сопровождение должно быть либо оригинальным, либо использовать бесплатные треки с лицензией. Речь диктора/участников должна быть четкой и разборчивой.
- **Субтитры:** При возможности. Предоставить файл с субтитрами в формате .srt или вшить их в видео для соцсетей.
- **Название файла:** Город_Название учреждения (краткое)_ВиртуальныйВернисаж.mp4

5. Организационные требования

5.1. Сроки и этапы:

- **Анонс и регистрация:** рассылка информационного письма и открытие регистрации для участников с 20.10.2025-24.10.2025 гг.
- **Сдача материалов:** дедлайн предоставления готовых роликов: **10 НОЯБРЯ 2025 г.**
- **Способ предоставления:** через облачное хранилище (Google Диск, Yandex.Disk) по ссылке, отправленной на email: galereya@inott.ru и **обязательное заполнение** Яндекс Формы <https://forms.yandex.ru/cloud/68f6017984227c0aa4d5acde/>
- **Модерация:** проверка роликов на соответствие требованиям в течение 3-5 рабочих дней после дедлайна.
- **Публикация:** запуск виртуального вернисажа на специальной платформе/сайте/в социальных сетях с 17.11. - 21.11.2025 гг.

6. Дополнительные материалы от участников

Вместе с видеофайлом необходимо предоставить пакет документов:

- **Аннотация к ролику:** текст объемом не более одной страницы листа формата А4, кратко описывающий историю успеха.
- **Участники:** список участников съемки (ФИО, должность) и авторство использованных материалов (музыка, изображения).
- **Ссылки на галерею:** Сайт и аккаунты в социальных сетях для размещения в описании под видео.

7. Критерии оценки и модерации

- Организаторы оставляют за собой право не принимать к показу ролики, которые:
- Не соответствуют тематике или техническим требованиям.
- Содержат рекламу сторонних коммерческих продуктов, не связанную с проектом.
- Нарушают авторские права.
- Имеют неудовлетворительное качество изображения или звука.
- Превышают установленный хронометраж.

Мы уверены, что каждая ваша работа — это уникальный опыт, который заслуживает внимания и может стать источником вдохновения для коллег. Для нас ценнее искренность и реальные истории ваших достижений. Ваш проект уже состоялся, а значит, у вас есть, что показать! Мы с нетерпением ждем ваши видеоистории и готовы поддержать вас на всех этапах подготовки. Давайте вместе сделаем наше профессиональное сообщество еще более открытым, видимым и успешным!